

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Современные музейные практики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

50.04.03 История искусств

Направленность (профиль)

50.04.03.32 Современное искусство и актуальные художественные
практики

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование представления об особенностях музейных практик Сибири на основе изучения современных технологий планирования, организации и проведения музейных проектов в сибирском регионе России

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Усвоить терминологический и понятийный аппарат учебной дисциплины;
- Понять особенности современных практик музеев Сибирского региона;
- Научиться анализировать и понимать содержание музейных практик;
- Овладеть принципами проектирования основных видов современных музейных практик.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен самостоятельно выбрать предмет, объект, методологию научных исследований в области истории искусства.	
ПК-1.1: Знает концептуальные и методологические основы научных исследований в области истории искусств.	
ПК-1.2: Умеет применять современные методы научных исследований в области истории искусств.	
ПК-1.3: Имеет практический опыт научных исследований в области истории искусств.	
ПК-2: Способен самостоятельно подготовить научные тексты на основе проведенных научных исследований в области истории искусства.	
ПК-2.1: Знает технологии создания научных текстов в области истории искусств.	
ПК-2.2: Умеет применять международные стандарты написания научных текстов в области истории искусств.	

ПК-2.3: Имеет практический опыт создания научных текстов в области истории искусств.	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1: Знает основы проектной деятельности.	
УК-2.2: Умеет выделять этапы жизненного цикла проекта.	
УК-2.3: Имеет практический опыт проектной деятельности.	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,44 (16)	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,22 (8)	
Самостоятельная работа обучающихся:	8,31 (299)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основные понятия современной музейной деятельности									
	1. Основные понятия современной музейной деятельности: музей, выставка, экспозиция, проект	1							
	2. Основные понятия современной музейной деятельности: музей, выставка, экспозиция, проект			1					
	3. Основные понятия современной музейной деятельности: куратор музейного проекта, аудитория музейного проекта, музейный предмет	1							
	4. Основные понятия современной музейной деятельности: куратор музейного проекта, аудитория музейного проекта, музейный предмет			1					
	5. Основные понятия современной музейной деятельности: рекламная кампания музейного проекта, маркетинг и менеджмент музейного проекта	0,5							

6. Основные понятия современной музейной деятельности: рекламная кампания музейного проекта, маркетинг и менеджмент музейного проекта			0,5					
7. Особенности выставочной и проектной деятельности в музеях, галереях и выставочных залах Сибири	0,5							
8. Особенности выставочной и проектной деятельности в музеях, галереях и выставочных залах Сибири			0,5					
9. Основные понятия современной музейной деятельности							150	
2. Особенности проектирования и организации современных музейных практик в Сибири								
1. Основные виды музейных проектов на примерах деятельности ведущих музеев Сибири	1							
2. Основные виды музейных проектов на примерах деятельности ведущих музеев Сибири			1					
3. Особенности планирования и организации музейных проектов на примере деятельности ведущих музеев Красноярского края	1							
4. Особенности планирования и организации музейных проектов на примере деятельности ведущих музеев Красноярского края			1					
5. Типы аудиторий музейных проектов в Сибири	1							
6. Типы аудиторий музейных проектов в Сибири			1					
7. Особенности продвижения и рекламы музейных проектов через СМИ, социальные сети и сайты организаций	1							
8. Особенности продвижения и рекламы музейных проектов через СМИ, социальные сети и сайты организаций			1					

9. Кураторские технологии в музейной деятельности Сибири	1							
10. Кураторские технологии в музейной деятельности Сибири			1					
11. Особенности проектирования и организации современных музейных практик в Сибири							149	
Всего	8		8				299	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Левыкин К. Г., Хербст В. Музееведение. Музеи исторического профиля: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "История"(Москва: Высшая школа).
2. Зыков А. В. Музееведческие взгляды Н. Ф. Федорова и современное музееведение: автореферат диссертации ... кандидата культурологии (Кемерово: Б. и.).
3. Юренева Т. Ю. Музееведение: учебник для вузов(Москва: Академический Проект).
4. Ревякин В.И., Розен А.Я. Историко-краеведческие музеи(Москва: Стройиздат).
5. Ревякин В. И. Художественные музеи: справочное пособие(Москва: Стройиздат).
6. Юренева Т.Ю. Музееведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений().

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель Adobe Flash до Winamp.
- 2.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Поисковые системы: Google или Яндекс.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.